

ZOOPARTYN ESITTELY

Zooparty on digitaalisen taiteen ammattilaisten kokoontuminen, jossa kohteena on 1980-luvun kotitietokone Commodore 64. Tapahtuman keskiössä demoscene, jonka sija on vakiintunut Suomessa digitaalitaiteen itseoppineiden tekijöiden yhteisönä.

Zooparty järjestettiin ensimmäisen kerran Porissa vuonna 1997. Vuodesta 2013 tapahtumia on järjestetty Akaassa. Zoopartyilla on ollut kävijöitä Suomen lisäksi mm. Argentiinasta, Sveitsistä, Saksasta, Venäjältä ja Ruotsista. Tapahtuman julkaisuja on ladattu csdb.dk-palvelun kautta n. 40 000 kertaa ja esim. viime tapahtuman voittaja-demo on kerännyt youtube.comissa n. 6 000 katsantaker-
taa.

Zooparty on ainoa Commodore 64 -kotitietokoneeseen keskittyvä tapahtuma Suomessa. Laitetta myytiin maassamme 80–90-luvuilla yli 100 000 kappaletta ja digitaalisena sukupolvikokemuksena se on yksi voimakkaimmista Suomessa.

Tapahtuman tarkoitus on edistää omaehtoista digitaalista taidetta. Zooparty kokoaa yhteen alan ehdottomia ammattilaisia Suomesta ja ulkomailta. Tapahtuma kannustaa osallistujiaan luovuuteen, kekseliäisyyteen ja uuden tutkimiseen. Zoopartyyn kohteeksi valikoitu Commodore 64 -tietokone antaa haastavat puitteet digitaalitaiteelle. Toisaalta se on yksi monipuolisimmista kotitietokoneista, mistä osoituksena suuri aktiivinen ja jopa kasvava harrastajamäärä.

Zooparty 2017 järjestetään Akaassa 6.–8.10.2017. Tavoitteena on kerätä paikalle n. 150 alan ammattilaista Suomesta ja ulkomailta. Yleisesti tapahtuma kerää kymmenientuhansien yleisön kansainvälisesti. Tapahtuma antaa puitteet tekijöiden kohtaamisille ja verkostoitumiselle sekä edistää luovuutta ja teknistaiteellisia innovaatioita ja tapoja ajatella.



Zooparty 2017 -tapahtuman järjestää digitaalisen taiteen ja kulttuurin yhdistys Zooparty ry. Yhdistys koostuu joukosta IT-alan ja kuvataiteen ammattilaisia, joista monille vanhat tietokonealustat ovat olleet osa luovaa toimintaa 80-luvulta lähtien.

SPONSORIKSI?

Zooparty-tapahtuma järjestetään osin pääsymaksutuloin, osin talkoovoimin. Kokonaisbudjettimme on n. 12 000 euroa. Tapahtuman järjestelyjä parantaaksemme haemme sponsoreilta pieniä lahjoituksia, joita vastaan tarjoamme näkyvyyttä tiedotuksessa ja itse tapahtumassa. Lahjoituksia voidaan käyttää esim. tapahtumassa järjestettävien kilpailujen palkintoina tai muutoin tapahtuman järjestelyissä.

Sponsorina voit osallistua Zooparty:n tekemiseen esim. seuraavasti:

- C64-laite- tai ohjelmistolahjoituksella
- muilla laite- tai ohjelmistolahjoituksella
- rahalahjoituksella
- tarjoamalla alennuksella tapahtumalle sen tarvitsemaa tuotetta tai palvelua

Voit myös ehdottaa itse haluamaasi sponsorointitapaa.

TARJOAMME SPONSOREILLE

- bannerin tapahtuman sivustolla
Bannerit pikselöideen C64-henkeen järjestäjien toimesta sponsorin toiveen mukaan. Sivusto aukeaa 1.3.2017 osoitteessa zooparty.org.
- paikan sponsori-videossa, jota näytetään tapahtuman aikana tasaisesti videotykillä sekä tapahtuman nettistreamissa
- tilan C64:llä toteutetussa kutsussa
Kutsua esitetään eri demoscene-tapahtumissa ennen Zoopartyä ja mm. Zooklubi-tapahtumassa Tampereella 4.3.2017.
- maininnan Zooparty:n mainoslehtisissä sekä julisteissa
- ilmaisia pääsylippuja tapahtumaan (viikonlopun peruslipun arvo 40 euroa)
- palautteen mainonnan toteutumisesta datatietoineen

Lisäksi voimme tarjota seuraavaa:

- myyntikanavan tapahtuman teemaan sopiville tuotteille Zooparty:n nettikaupassa (aukeaa 1.8.2017)
- myyntikanavan teemaan sopiville tuotteille itse tapahtuman myyntipisteessä 6.-8.10.2017

Tapahtuman teemakone on Commodore 64, mutta käyttäjäkunta on kiinnostunut varmasti myös muista vanhemmista tietokonealuistoista (Amiga, Spectrum, MSX, VIC-20 jne.).